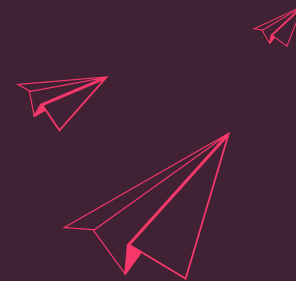


Kompas søger Senior Digital Media Advisor



Er du blandt de allerbedste til online markedsføring på sociale og digitale medier. Udstråler dit CV og dine resultater dette? Og vil du med på Kompas-holdet i en nøglerolle som strategisk medierådgiver for nogle af de største danske og internationale virksomheder, hvor du får ansvar for at udvikle og optimere vores kunders digitale strategi? Så har du muligheden nu.

Vi er allerede særdeles stærke på udvikling og eksekvering af digital annoncering på tværs af platforme, men vi kunne godt bruge endnu en stærk og erfaren rådgiver til at binde medieplaner, medieindkøb og digitale kampagner sammen på tværs af Facebook, Instagram, LinkedIn, Google, YouTube og Display / bannerannoncering. Og selvfølgelig til at rådgive vores kunder om digital strategi.

→ Hvem er du?

Stillingen er nyoprettet, og du kommer til at arbejde tæt sammen med vores partnere, rådgivere og social media managers. Du kommer bl.a. til at være medansvarlig for udviklingen af vores kunders digitale tilstedeværelse gennem strategi, analyse, optimering og rådgivning.

Vi forventer derfor, at...

- ▶ Du er hjemmevant på de vigtigste digitale platforme og har erfaring med annoncering, tracking, retargeting og afrapportering på tværs af især sociale medier (Facebook, Instagram, LinkedIn) og Google-systemet (Search, YouTube og Display).
- ▶ Du har indgående erfaring med Google Analytics, Facebook Analytics, Google Shopping, Google Ads, Display-annoncering, Google Tag Manager etc.
- ▶ Du har erfaring med søgemaskineoptimering.
- ▶ Du har mindst 5 års erfaring fra bureau eller virksomhed - erfaring fra mediebureau er et stort plus.
- ▶ Du har fingeren på den digitale puls og holder gerne oplæg herom.
- ▶ Du er en stærk og pålidelig rådgiver, som er vellidt af kunder og kollegaer

Du kan dermed både rådgive vores kunder strategisk ift. deres digitale medie-muligheder, ligesom du med din hands on-erfaring kan gøre vores medarbejdere endnu bedre til at sætte den digitale maskine op.

Som person er du udadvendt, selvstændig og struktureret. Du er innovativ og detaljeorienteret og sætter en ære i at skabe de bedst mulige resultater og konstant at forbedre udgangspunktet. Du elsker online-markedsføring og holder dig altid opdateret på de nyeste trends og digitale muligheder.

→ Hvem er Kompas?

Vi hedder Kompas. Vi laver kommunikation. Strategisk, kreativt og digitalt.

Vi er betroede rådgivere for nogle af de største danske og internationale virksomheder. Det har vi været i over 15 år. Og vores kunder bliver hos os i lang tid, fordi vi altid leverer, opfører os ordentligt og næsten altid er pisse flinke. Kompas-huset tæller 25 dygtige medarbejdere, som også har det med at blive hængende. Fordi her er rart at være.

Verden ændrer sig konstant, så det gør vi også. Vi startede som et traditionelt PR-bureau, men i dag er vi et kommunikationsbureau. Vi brænder for at lave løsninger, der hænger sammen hele vejen rundt: Sociale og digitale medier, film, kreative kampagner, analyser, strategi, medical writing, online-medieindkøb, samarbejde med eksperter og ambassadører og meget mere. Og det er uanset, om det gælder medicin eller müsli.

Så længe den gode og troværdige historie er bevaret. For den er stadig udgangspunkt for alt, hvad vi gør. I dag er den bare blevet meget mere digital, kreativ og visuel. Vi hjælper i hele Norden. Og hvis kommunikationen skal endnu længere ud, kan vi også hjælpe via vores globale bureau-netværk, Weber Shandwick.

Læs mere på www.kompas.dk.

→ Tag med os på vores digitale rejse

Send allerede nu en motiveret ansøgning og CV til digital@kompas.dk.

Ansøgningsfrist 31. oktober 2019. Men vi holder samtaler løbende. Eventuelle spørgsmål om stillingen kan rettes til stiftende partner Bo Falsig (bo@kompas.dk / 27144120).

Alle henvendelser behandles fortroligt.

